# BAB 1 PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini sudah berkembang dengan pesat. Teknologi mampu menunjang berbagai permintaan kebutuhan dan informasi bagi pengguna. Informasi disebarkan melalui media dan dalam bentuk yang berbeda- beda. Pada umumnya bentuk informasi yang disebarkan melalui media disebarkan dalam bentuk berupa tulisan, gambar, suara, dan video. Salah satu media yang bisa digunakan untuk menyebarkan informasi dan pemesanan dengan sangat cepat adalah melalui internet. Dalam internet informasi disampaikan melalui *website. Website* adalah sebuah portal yang dapat diakses setiap waktu dan di mana saja melalui internet. Pada zaman modern ini hampir setiap lembaga atau instansi di seluruh dunia sudah memiliki sebuah *website* baik sebagai sarana informasi, komunikasi, ataupun promosi. [1]

Agen BRILink milik Bapak Dede Udin ini merupakan usaha yang dibangun pada tahun 2017. Proses pemasaran pun masih dilakukan dari mulut ke mulut dari orang yang dikenal dan melalui aplikasi *Whatsapp* dengan mengiklankan produk pada fitur *Story*. Begitu juga mengenai transaksi. Saat ini, transaksi pada Gerai Agen BRILink masih sederhana. Tapi pemesanan melalui via *Whatsapp* ini cukup efektif untuk menambah omset penjualan. Akan tetapi kekurangan penjualan secara online yang ditemui saat ini adalah *Story Whatsapp* belum bisa maksimal mengakomodir pemasaran secara lebih luas ke masyarakat sekitar Gerai. Hal itu dikarenakan *Story Whatsapp* hanya akan berlangsung 1 x 24 jam. Selain itu yang bisa melihat *Story Whatsapp* hanya orang-orang tertentu saja yang menyimpan kontak *handphone* yang bersangkutan.

Dengan demikian, dibutuhkan sebuah media yang dapat menampung informasi pada Gerai Agen BRILink ini. Media ini diharapkan dapat terhubung dengan kontak *Whatsapp* yang telah digunakan sebelumnya. Dengan adanya Implementasi Teknologi *API Whatsapp* Pada Aplikasi Gerai Agen BRILink Berbasis Web dapat mempermudah promosi dan pemesan transaksi pada Gerai.

## Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

* + 1. Bagaimana sistem transaksi pada Gerai Agen BRILink yang berjalan saat ini?
    2. Bagaimana aplikasi yang diusulkan dapat mempermudah pemesanan?

Ruang linkup penelitian dibatasi pada masalah yang terkait dengan program yang berjalan saat ini, yang meliputi promosi dan pemesanan.

## Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah supaya penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

* + 1. Studi kasus yang tidak diambil di Bank BRI Cabang.
    2. Sistem yang dibangun tidak diperuntukan untuk diluar RW.
    3. Sistem yang dirancang ini tidak berbasis Android atau IOS.

## Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka di dapat tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

* + 1. Mengimplementasikan aplikasi berbasis web yang berfungsi untuk memesan via whatsapp dan sebagai informasi up to date pada Gerai.
    2. Membuat aplikasi berbasis website menggunakan *html, css, php, mysql, codeigniter.*

## Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah :

* + 1. Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar strata satu Fakultas Sains & Teknologi Jurusan Teknik Informatika Universitas Ibn Khaldun Bogor.
    2. Menambah wawasan penulis tentang teknologi informasi, khususnya dalam ruang lingkup aplikasi *website* yang terintegrasi dengan *whatsapp.*
    3. Semoga aplikasi ini berguna untuk Agen Gerai BRILink kedepan nya dan penulisan ini bermanfaat bagi pihak lain yang minat dan kepentingan yang sama.

## Batasan Penelitian

Memperhatikan sumberdaya informasi pada Gerai Agen BRILink terdiri dari data, sistem aplikasi, dan sumber daya manusia. Dalam penelitian ini ruang lingkup yang akan diteliti hanya pada aplikasi dan implementasi pada *whatsapp*.

## Sistematika Penulisan

Secara garis besar dalam penulisan skripsi ini, penulis membagi ke dalam lima bab dengan tujuan untuk memudahkan penulis dalam membahasnya. Adapun sistematika penulisannya diuraikan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan batasan penelitian.

### BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini diuraikan tentang teori dasar yang dipergunakan dalam penyusunan skripsi, antara lain : *database*, internet, serta teori pendukung lainnya.

### BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini diuraikan secara rinci metodologi dalam pengembangan sistem.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan dan dibahas hasil perancangan sistem yang dibuat untuk diimplementasikan di Gerai Agen BRILink.

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari inti pembahasan pada bab-bab sebelumnya serta saran-saran yang diharapkan berguna bagi pengembang

sistem ini di masa mendatang.

**BAB II  
TINJAUAN PUSTAKA**

# DAFTAR PUSTAKA

1. P. Hidayat and I. A. Handayanto, “Analisis Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada PT. SUCOFINDO Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi,” *Sci. Eng. Natl. Semin. 4 (SENS 4)*, vol. 4, no. Sens 4, pp. 193–200, 2019.
2. J. T. Informatika, F. Teknik, and U. S. Dharma, “Di Distro Kubu Apparel . Inc Berbasis Web Goods Ordering Information System in Distro Kubu Apparel . Inc Based on Web,” 2007.
3. Fatmawati, “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Katering Berbasis Web Pada Rumah Makan Tosuka Tangerang,” *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. II, no. 2, pp. 33–41, 2016.